

Всероссийский конкурс журналистов PROESTATE Media Awards 2017

ПОЛОЖЕНИЕ

1. Общие положения

- 1.1. Наименование Конкурса: Всероссийский конкурс журналистов PROESTATE Media Awards 2017 (далее - Конкурс).
- 1.2. Сроки проведения Конкурса: с **30 июня 2017 года по 10 августа 2017 года** включительно.
- 1.3. Цель Конкурса – содействие более полному и объективному освещению в СМИ состояния и актуальных проблем рынка недвижимости и строительной отрасли, стимулирование интереса представителей СМИ к теме девелопмента и инвестиций, управления недвижимостью, а также выявление журналистов, достигших наивысших профессиональных результатов в освещении работы рынка коммерческой недвижимости.
- 1.4. Конкурс проводится Организационным комитетом Международного инвестиционного форума PROESTATE (далее - Оргкомитет) и Жюри Конкурса. Персональный состав Жюри утверждаются представителями Организационного комитета Международного инвестиционного форума PROESTATE.
- 1.5. Организатор информирует о проводимом Конкурсе путем размещения информационных материалов о нем на Интернет сайте www.proestate.ru.
- 1.6. На Конкурс могут быть представлены работы журналистов, опубликованные в СМИ в период с **16 сентября 2016 года по 15 июля 2017 года**. Под работой понимаются как отдельная публикация, передача, программа, иное журналистское произведение, так и цикл публикаций, передач, программ, иных журналистских произведений, объединенных тематикой, особой формой исполнения или по иному принципу.
- 1.7. Победителю конкурса в номинации вручается денежное вознаграждение в размере, установленном Оргкомитетом, памятный приз и диплом.
- 1.8. Торжественная церемония оглашения итогов Конкурса и награждение победителей состоится в рамках XI Международного инвестиционного форума по недвижимости PROESTATE в сентябре 2017 года в Москве.

2. Номинации Конкурса

Печатные и Интернет-СМИ, информационные агентства:

1. Лучшая работа по освещению темы девелопмента и тенденций рынка жилой недвижимости.
2. Лучшая работа по освещению темы девелопмента и тенденций рынка коммерческой недвижимости.
3. Лучшая работа по освещению темы архитектуры и реконструкции.
4. Лучшая аналитическая работа рынка жилой недвижимости.
5. Лучшая аналитическая работа рынка коммерческой недвижимости.
6. Лучшая работа по освещению темы управления недвижимостью.

Телевидение:

1. Лучшая работа по освещению темы девелопмента, реконструкции и рынка недвижимости.

Радио:

1. Лучшая работа по освещению темы девелопмента, реконструкции и рынка недвижимости.

Лучший журналист, освещающий темы строительства, девелопмента, реконструкции и рынка недвижимости.

Специальные номинации от журналистов

Предлагаем журналистам рынка недвижимости назвать самый информативный и полезный для СМИ ресурс компаний, работающих на рынке, а также самого активного ньюсмейкера:

- Самый информативный интернет-ресурс
- Самый информативный digital канал
- Призвание - ньюсмейкер

3. Статус Организационного комитета и Жюри

3.1. Оргкомитет

- 3.1.1. Оргкомитет обеспечивает решение всех организационных, материально-технических и финансовых вопросов подготовки и проведения Конкурса.
- 3.1.2. Заседания Оргкомитета проходят по мере необходимости и правомочны при наличии простого большинства членов комитета. Решения принимаются простым большинством голосов присутствующих.
- 3.1.3. Оргкомитет возглавляется сопредседателями, представляющими комитет в отношениях со сторонними структурами.

3.2. Жюри

- 3.2.1. Жюри формируется из авторитетных специалистов в области журналистики и информационной сферы, ведущих журналистов и публицистов, общественных и государственных деятелей, руководителей крупнейших управляющих и девелоперских компаний. Жюри рассматривает выдвинутые работы и определяет победителей Конкурса.

4. Порядок участия в Конкурсе

- 4.1. Правом выдвижения работ на Конкурс обладают: авторы (авторские коллективы), редакции СМИ, издатели СМИ, журналистские общественные организации, действующие на территории Российской Федерации и стран СНГ.
- 4.2. Автор или выдвигающая организация представляют заявку по установленной Оргкомитетом форме и экземпляр работы на соответствующих носителях:
 - для печатных изданий: Заявка, PDF-версия материала, заверенная печатью и подписью руководителя издания, текст статьи в формате Word отправляется по электронной почте.
 - для интернет СМИ: заявка, интернет-ссылка на конкурсную работу с подписью автора и текст статьи в формате Word отправляются по электронной почте. Если материал, вышедший в интернет СМИ, не подписан автором, прилагается текст конкурсной работы на официальном бланке издания, заверенный руководителем издания.
 - для телевидения и радио: заявка, эфирная справка, заверенная руководителем и текст материала в формате Word отправляются по электронной почте. Запись конкурсного сюжета отправляются по электронной почте.
 - для всех СМИ: в случае представления работы на иностранном языке прилагается перевод.
- 4.3. Одна и та же работа либо автор (авторский коллектив) может выдвигаться по нескольким номинациям.
- 4.4. Авторы и авторские коллективы могут представить **не более двух работ в каждую номинацию**. От одной редакции СМИ, издателя СМИ, а также журналистской общественной организации для участия в Конкурсе могут выдвигаться **не более десяти работ**.
- 4.5. Сроки приема конкурсных заявок: с 30 июня 2017 года по 10 августа 2017 года включительно.

5. Критерии отбора представляемых материалов

При отборе победителей жюри руководствуется следующими критериями:

- профессиональное качество исполнения материалов;
- объективность в освещении событий и явлений;
- глубина раскрытия поднимаемой проблемы;
- соответствие материалов заявленной теме и целям конкурса;
- выразительность, точность и доходчивость изложения;
- актуальность представленных материалов.

По каждому критерию выставляются баллы по пятибалльной шкале, потом суммируются для получения общего результата. Работа, набравшая большее количество баллов, становится победителем конкурса.

6. Порядок рассмотрения заявок и подведения итогов Конкурса

- 6.1. Жюри рассматривает все без исключения работы (кандидатуры), выдвинутые в соответствующие номинации, и отбирает не менее двух, но не более четырех работ (кандидатур).
- 6.2. В случае выдвижения в номинации работы или работ одного автора (авторского коллектива) при отсутствии работ других авторов, независимо от их количества, конкурс по этой номинации не проводится.
- 6.3. Жюри открытым голосованием принимает решение о включении отобранных работ (кандидатур) в список номинантов. В случае спорного решения члены Жюри могут повторно рассмотреть все работы (кандидатуры), выдвинутые по этой номинации, и вынести общее решение.
- 6.4. Победившей в номинации является кандидатура либо работа, набравшая при голосовании Жюри относительное большинство голосов, но не менее 50 процентов от числа членов Жюри, участвовавших в голосовании.

7. Контактная информация Исполнительной дирекции Конкурса

Конкурсные материалы необходимо направлять:

Конкурсная дирекция Международного инвестиционного форума PROESTATE, Тел: +7 (495) 651-61-05,
e-mail: development@proestate.ru