

ПРЕМИЯ PROESTATE AWARDS

НЕДВИЖИМОСТЬ ПОЛНОГО ЦИКЛА:
ОТ ИДЕИ ДО ВОПЛОЩЕНИЯ



ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ:
PROESTATE.RU

#proestateawards

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ПРЕМИИ

PROESTATE AWARDS 2017: «НЕДВИЖИМОСТЬ ПОЛНОГО ЦИКЛА: ОТ ИДЕИ ДО ВОПЛОЩЕНИЯ»

Профессиональная премия PROESTATE AWARDS 2017 проводится Оргкомитетом международного инвестиционного форума по недвижимости PROESTATE, НП «Российская гильдия управляющих и девелоперов» и PROEstate Events. В 2017 году тема конкурса объединена с темой форума PROESTATE - REAL ESTATE FULL CYCLE.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕМИИ В 2017 ГОДУ

В фокусе внимания PROESTATE AWARDS 2017 – состояние рынка недвижимости. Премия анализирует все стадии цикла недвижимости, как в жизни одного проекта, так и отрасли в целом: вторая жизнь пришедших в упадок объектов, реализация комфортной среды и качества жизни, развитие новых форматов.

Основные задачи Премии:

- Анализ лучших практик и проектов в области девелопмента за прошедший год
- Популяризация лучших стратегий и решений в области недвижимости
- Поддержка передовых технологий, прорывных идей и устойчивых компаний
- Изучение и распространение положительного опыта
- Формирование высоких стандартов работы в сфере строительства
- Повышение уровня и качества профессиональной деятельности.

ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ

Организаторами Премии являются Оргкомитет Международного инвестиционного форума по недвижимости PROESTATE, НП «Российская гильдия управляющих и девелоперов» и PROEstate Events.

ЖЮРИ

Оценка объектов осуществляется членами профессионального экспертного жюри.

В состав жюри Премии входят представители власти, руководители строительных, риэлтерских, управляющих, консалтинговых и девелоперских компаний, авторитетные представители журналистского сообщества, ведущие аналитики рынка.

Проекты оценивают более 40 экспертов отрасли.

В состав жюри 2017 входят:

- модераторы XI Международного инвестиционного форума по недвижимости PROESTATE – топ-менеджеры, первые лица компаний-участников рынка;
- представители правительственных и общественных структур;
- ведущие журналисты рынка;
- президиум Российской гильдии управляющих и девелоперов;
- руководители региональных представительств РГУД.

КТО УЧАСТВУЕТ

Для участия в Премии приглашаются девелоперские и инвестиционные компании, проектные и архитектурные мастерские, дизайнерские бюро, строительные организации, осуществляющие проекты на территории России и стран постсоветского пространства.

На конкурс могут быть представлены проекты и решения, реализованные, находящиеся на этапе реализации с января 2016 года до июля 2017 года, или планируемые к реализации в течение 2018 года (только для номинации NEWSTYLE).

Участие в премии дает не только признание достижений, но и серьезные конкурентные преимущества финалистам и победителям. Победа реализованных компанией проектов – прекрасная рекомендация их статуса, профессиональной состоятельности девелоперов и инвестиционной привлекательности их проектов.

Зачем участвовать?

1. Победа в Премии делает ваш девелоперский проект одной из «визитных карточек» города и рынка. Лауреаты премии во многом определяют тенденции в сфере градостроительства и девелопмента, трансформации российских мегаполисов и создания комфортной городской среды на ближайшие годы.
2. Проекты-победители получают признание и заслуженную репутацию среди профессиональной аудитории Форума PROESTATE, что гарантирует доверие к рекламно-информационным сообщениям и создает оптимальные возможности для конструктивного общения с партнерами и клиентами.
3. Статус «Номинанта» и «Победителя» Премии дают возможность ее участникам публично продемонстрировать прогрессивные девелоперские решения, выстроить прямые ассоциации бренда Проекта с актуальными направлениями развития рынка.
4. Организаторы Премии обеспечивают ее эффективную PR-поддержку, а также максимальное вовлечение целевой аудитории, используя собственные каналы коммуникации и возможности информационных партнеров Премии.
5. Победители PROESTATE AWARDS получают возможность комплексной рекламной и PR- кампании на федеральном и региональном уровне с освещением СМИ.

НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

БЛОК НОМИНАЦИЙ «LIFESTYLE»

Лучший проект в области жилищного строительства: бизнес/элит
Лучший проект в области жилищного строительства: стандарт/комфорт
Лучший проект в области МФК
Лучший проект в области торговой недвижимости
Лучший проект в области офисной недвижимости

Объекты, отвечающие современным критериям комфорта и качества жизни: жилой, рабочей, окружающей среды. К участию в номинации приглашаются проекты, реализованные или находящиеся на этапе реализации с января 2016 года до июля 2017 года.

БЛОК НОМИНАЦИЙ «RENEWAL»

Лучший проект редевелопмента жилой недвижимости
Лучший проект редевелопмента офисной недвижимости
Лучший проект промышленного редевелопмента
Лучший МФК, ресозданный из любого типа недвижимости
Лучший проект реконцепции / реновации ТРЦ

Примеры проектов успешного редевелопмента. Рассматриваются проекты редевелопмента, реализованные или находящиеся на этапе реализации с января 2016 года до июля 2017 года.

БЛОК НОМИНАЦИЙ «NEWSTYLE»

Апарт-отели
Новые форматы (Coworking, Coliving, капсульные отели)
Инфраструктурные проекты (smart cities, кластеры, КОТ)
Light Industrial (Многопользовательские склады малых размеров)
Лучшие инженерные решения (Новые технологии в девелопменте и строительстве объектов)

Девелопмент нового формата, объекты и технологии, задающие тренд и дальнейшее развитие отрасли. Рассматриваются проекты, реализованные с января 2016 года, находящиеся на этапе реализации, или планируемые к реализации в течение 2018 года.

ЭТАПЫ ПРЕМИИ

№ этапа	Период конкурсного этапа	Содержание конкурсного этапа	Комментарии к конкурсному этапу
1	с 30 июня по 01 августа	Прием заявок	
2	с 01 августа по 26 августа	Открытое голосование на сайте.	On-line голосование и голосование жюри завершаются одновременно, чтобы ни голосование и отдельно жюри не могли повлиять на включение того или иного объекта в шорт-лист.
3	10 - 26 августа	Первый этап голосования жюри.	
4	26 - 28 августа	Формирование шорт-листа участников на основе открытого голосования и голосования жюри.	
5	28 августа - 01 сентября	Итоговое заседание жюри	
6	13 -15 сентября	Церемония награждения	Торжественный прием в рамках форума PROESTATE

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

Для участия в премии компания может подать заявку самостоятельно, или быть выдвинутой на участие в премии представителями рынка.

Для участия в номинации необходимо представить:

- Заполненную анкету-заявку на участие;
- Электронную презентацию проекта с описанием, содержащую фотографии объекта.
- ФИО представителя компании, который будет участвовать в торжественной церемонии награждения.

Конкурсный отбор лауреатов (победителей) и номинантов (проектов, занявших второе и третье места в каждой номинации) проводится на основе материалов, поданных в сроки, установленные в настоящем положении в соответствии с требованиями подачи и критериями оценки проекта.

Конкурсная комиссия проводит отбор победителей при наличии не менее трех заявок в соответствующей номинации, одного дополнительного номинанта – в случае, если в соответствующей номинации будет не менее пяти заявок и двух номинантов – если в соответствующей номинации будет не менее семи заявок. В случае если в какой-либо номинации окажется две и менее заявки, данная номинация в конкурсе не участвует.

Участники Конкурса, получившие высшие баллы по сумме всех критериев оценки проекта, считаются победителями и награждаются дипломами лауреата, номинанты – дипломами номинанта-призера.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК

Критерии отбора заявок на участие в конкурсе делятся на две составляющие: **HARD & SOFT**.

HARD - это четкие критерии, составленные организаторами Премии и прошедшие экспертизу ведущих профессионалов рынка. Конкурсная комиссия/Жюри выставляет оценки по каждому из критериев. Максимальная оценка одного критерия –Итоговая оценка Жюри – среднее арифметическое число: соотношение общей суммы баллов и кол-ва членов жюри.

SOFT - это открытое голосование в пользу участника Премии.

Общая оценка номинанта выводится сложением оценок за HARD и SOFT критерии.

SOFT-критерии заполняются при подаче заявки на участие в конкурсе. Информация, представленная в заявке, используется для анонсирования участия номинантов, размещается на сайте конкурса, а также в печатном каталоге проектов. Эта же информация используется при открытом голосовании на сайте.

Этапы оценки:

- 1 этап голосования - анализ анкетных данных номинантов в ходе удаленного голосования членов жюри;
- 2 этап голосования - открытое голосование;
- 3 этап голосования - заседание комитетов жюри и определение победителей.

Жюри не могут оценивать объекты имеющие прямое или косвенное отношение к профессиональной деятельности конкретного члена жюри: для обеспечения объективности оценки проектов, члены жюри, чьи проекты номинированы на премию не допускаются для голосования в соответствующих номинациях.

Открытое голосование PROESTATE AWARDS

В течение месяца каждый участник рынка может проголосовать за заявленный проект на победу в конкурсе – на сайте форума и/или сайте партнера голосования.

Правила голосования:

Проголосовать за участников Премии может любой желающий.
С одного ip адреса можно проголосовать только один раз.

Разрешается:

Размещение баннеров, текстовой информации на страницах проекта-участника интернет-голосования. Проведение информационной кампании* с целью привлечения потребителей к участию в голосовании.

Допускается:

Использование ссылки на страницу интернет-голосования.

Запрещается:

Любая форма накрутки** голосов со стороны проекта-участника интернет-голосования.

Проведение спам-рассылок*** с призывами проголосовать за проект-участник интернет-голосования.

Копирование фрагментов страницы открытого голосования с последующим их размещением на сторонних ресурсах.

В любой форме обязывать/вынуждать пользователей голосовать за проект-участник интернет-голосования.

В случае нарушения одного или нескольких правил интернет-голосования на электронный адрес проекта-нарушителя Оргкомитетом премии отправляется уведомительное письмо с просьбой устранить выявленное нарушение в течение трех рабочих дней. В случае обнаружения накруток, число голосов на неопознанном ip-адресе участника-нарушителя сокращается до одного.

* Под «информационной кампанией» подразумевается подготовка, распространение и публикация текстовых сообщений в СМИ и социальных сетях (пресс-релизы, новости, статьи и т.д.).

** Под «накруткой» подразумевается обход регламентированных ограничений по количеству голосов интернет-пользователя (по одному голосу с одного ip-адреса).

*** Под «спам-рассылками» понимается отправка сообщений пользователям без их согласия.